

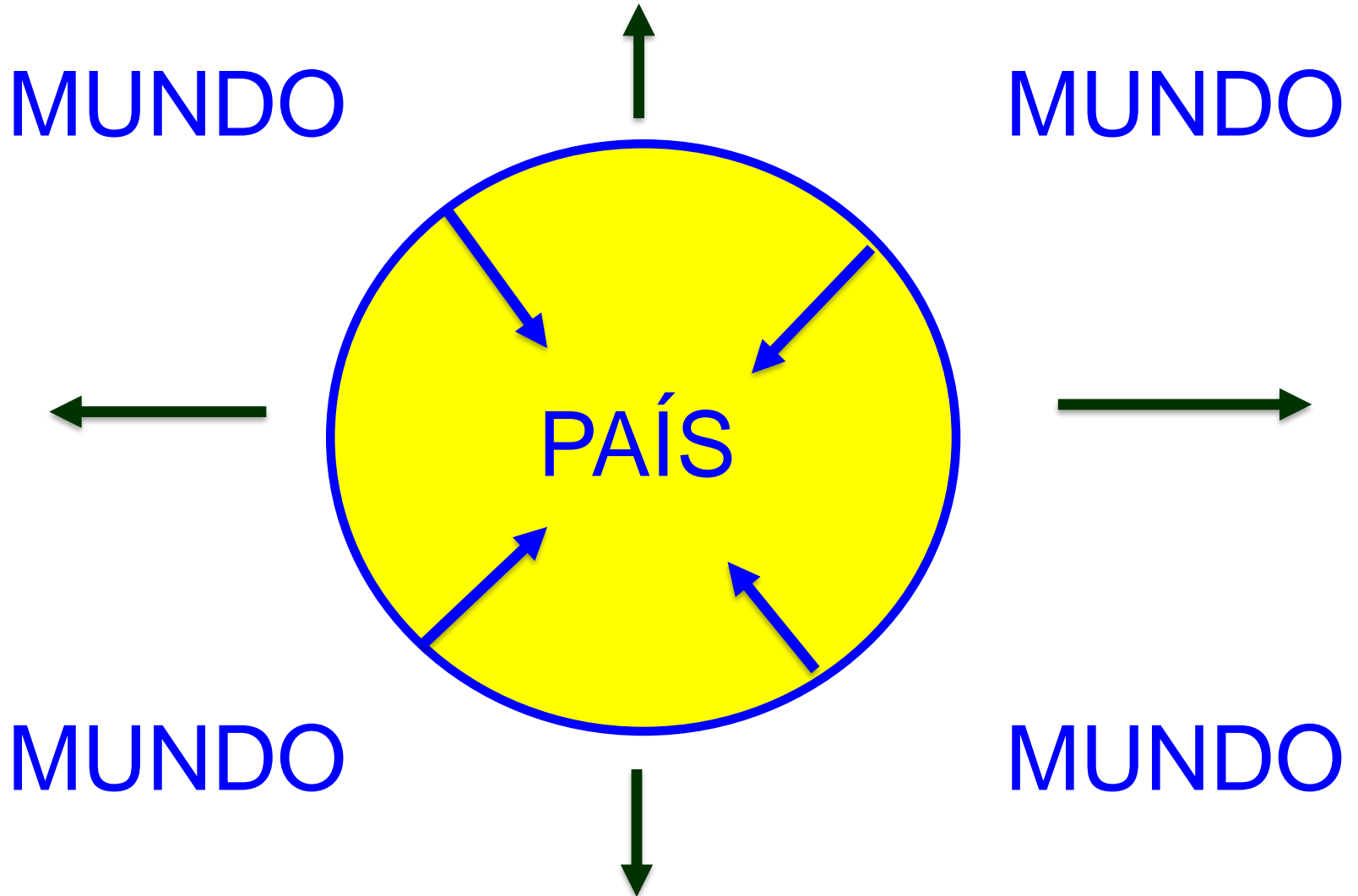


# Gestão Estratégica

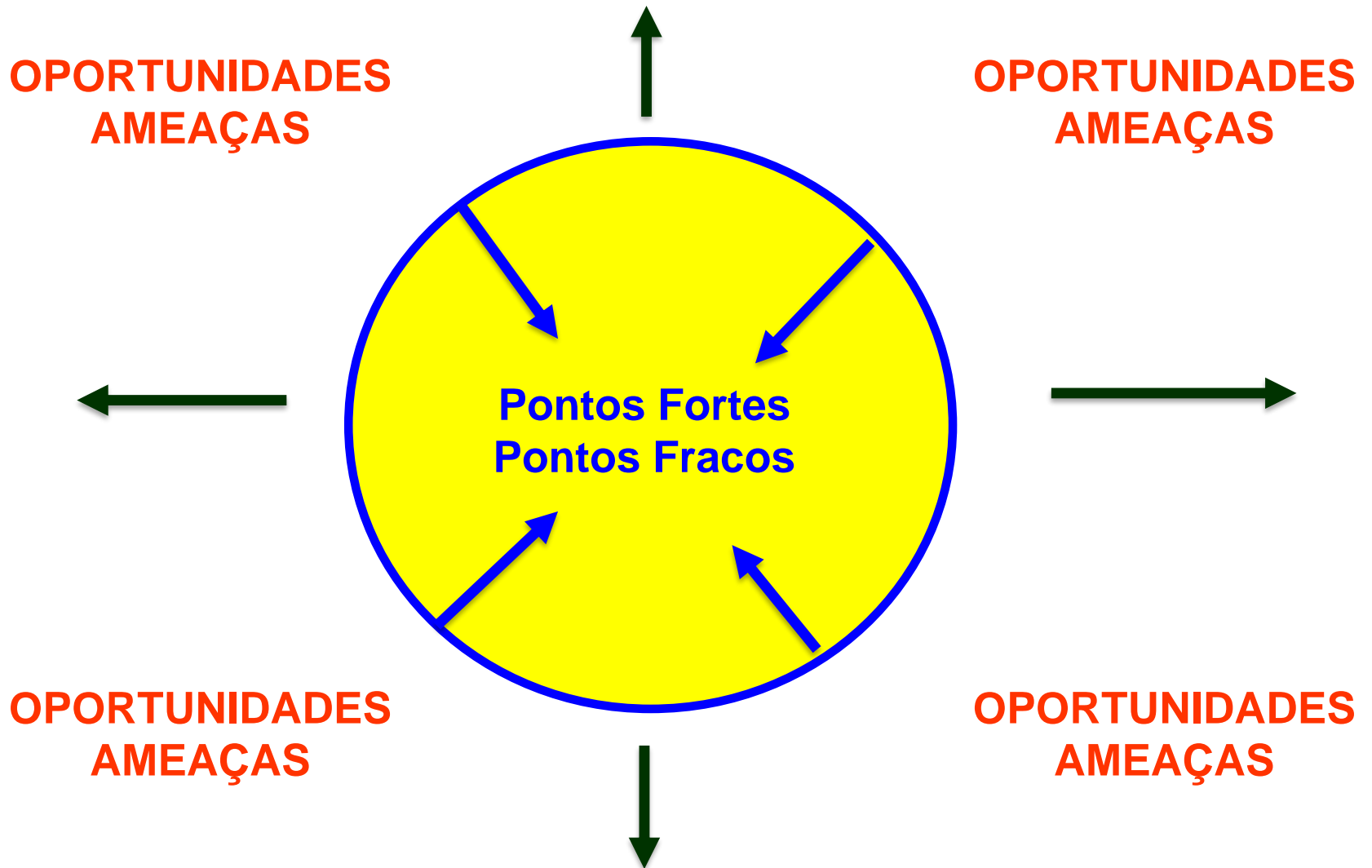
## Aula 5 – Matriz SWOT

Prof. Dr. Marco Antonio Pereira  
[marcopereira@usp.br](mailto:marcopereira@usp.br)

# DIAGNÓSTICO EXTERNO

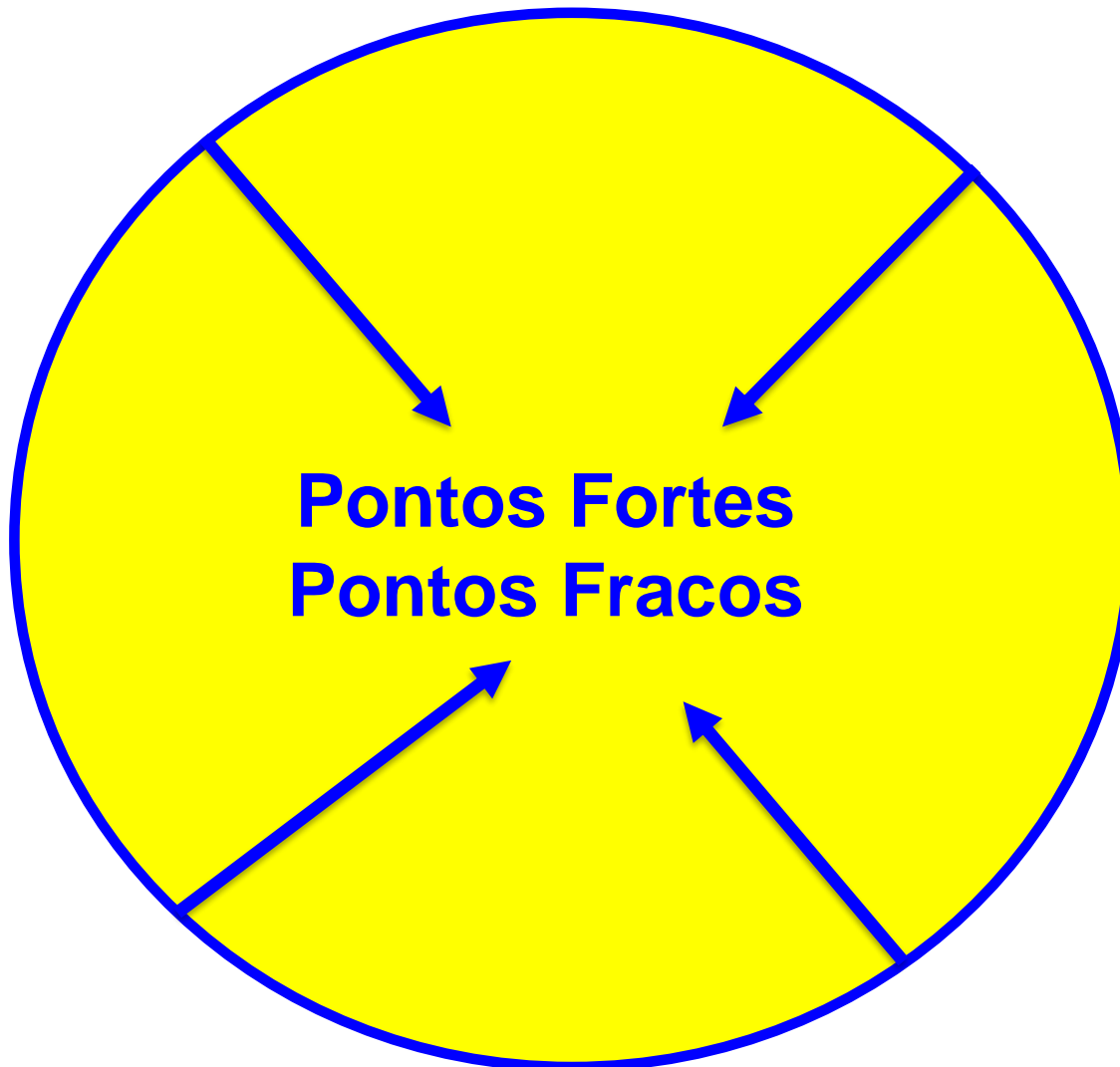


# DIAGNÓSTICO EXTERNO

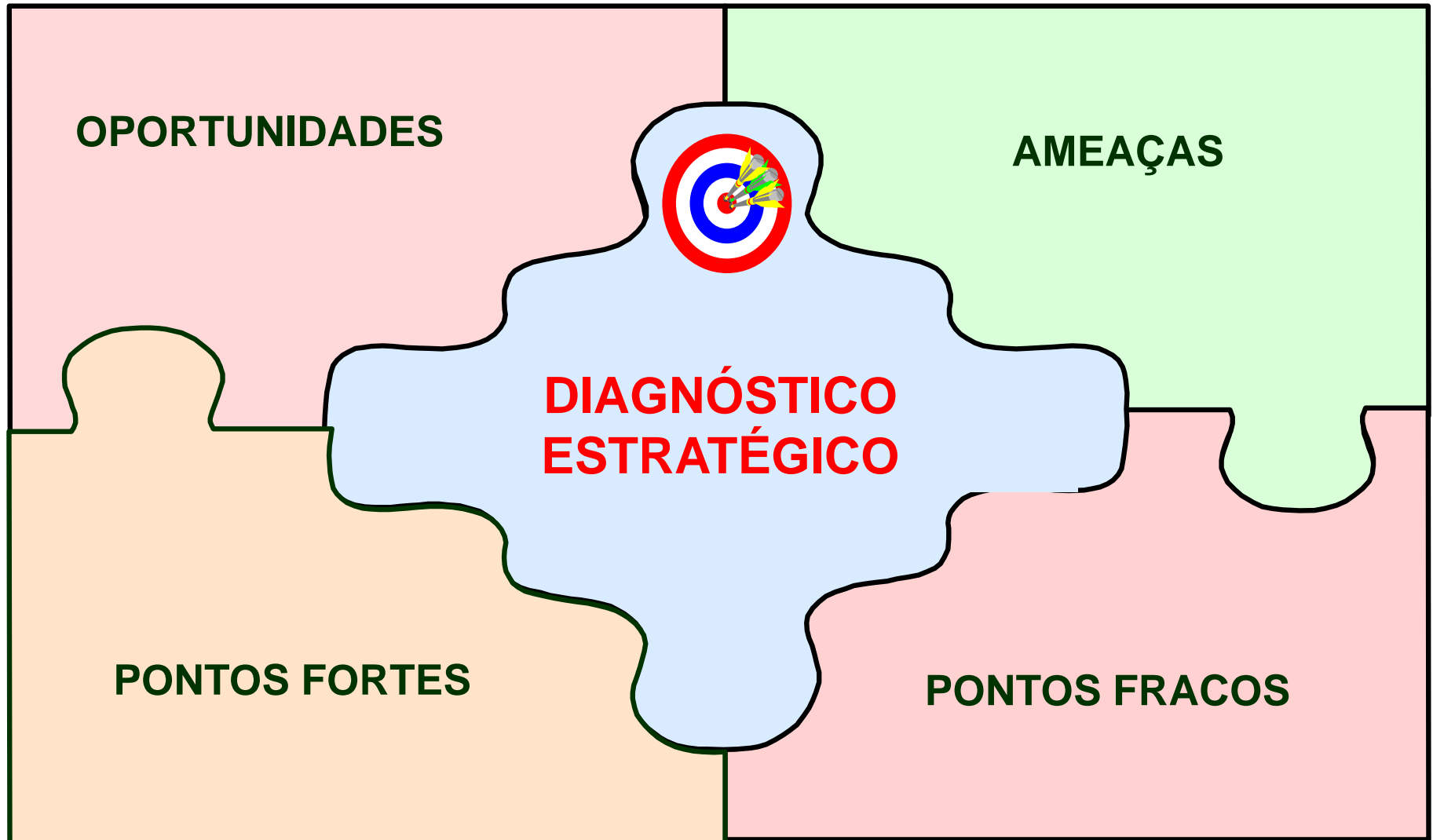




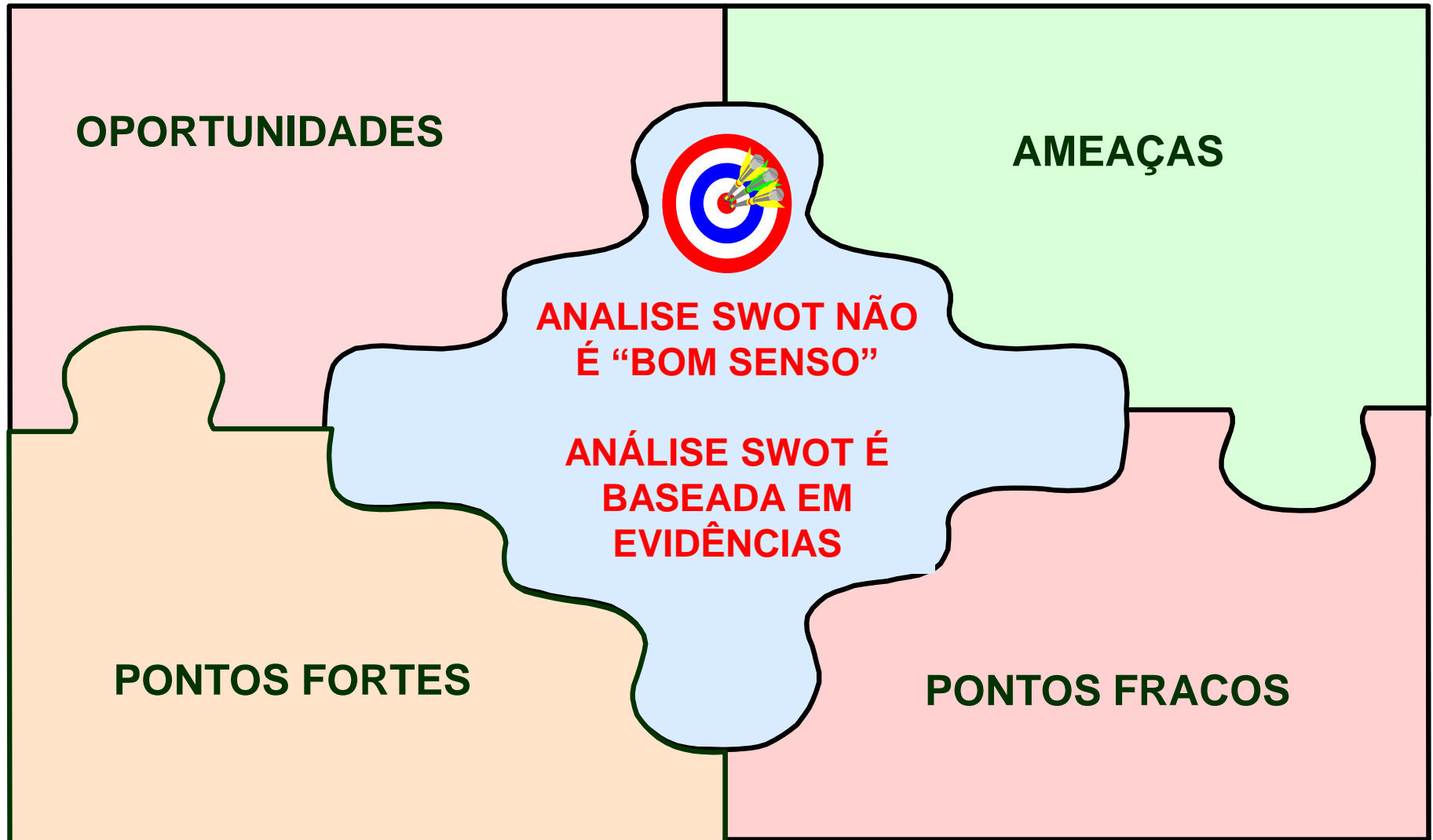
# DIAGNÓSTICO INTERNO



# ANÁLISE SWOT : PRODUTO FINAL



# FUNDAMENTAL










# MATRIZ SWOT: Ponderação e Interação

MATRIZ SWOT				AMBIENTE EXTERNO									
				OPORTUNIDADES				AMEAÇAS					
				Oport-1	Oport-2	Oport-3	....	Ameaça-1	Ameaça-2	Ameaça-3	....		
 SO				6	9	3	3	3	3	6	9		
AMBIENTE INTERNO	PONTOS FORTES	Força-1	6		54			18	18				
		Força-2	6			18				36			
		Força-3	9		81		27						
		.....	3										
	PONTOS FRACOS	Fraqueza-1	3		27								
		Fraqueza-2	6			18			18				
		Fraqueza-3	9				27				54		
		.....	3	18					9	9	18		

# MATRIZ SWOT: Busca do Foco

MATRIZ SWOT				AMBIENTE EXTERNO											
				OPORTUNIDADES				AMEAÇAS							
				Oport-1	Oport-2	Oport-3	....	Ameaça-1	Ameaça-2	Ameaça-3	....				
				SO	6	9	3	3	3	3	6	9			
				AMBIENTE INTERNO				PONTOS FORTES				360			
PONTOS FRACOS								Força-1				6			
				Força-2				6							
				Força-3				9							
				.....				3							
				Fraqueza-1				3							
				Fraqueza-2				6							
				Fraqueza-3				9							
				.....				3							
								90				108			

# MATRIZ SWOT

MATRIZ SWOT				AMBIENTE EXTERNO								
				OPORTUNIDADES				AMEAÇAS				
				Oport-1	Oport-2	Oport-3	....	Ameaça-1	Ameaça-2	Ameaça-3	....	
				SO	6	9	3	3	3	3	6	9
AMBIENTE INTERNO	PONTOS FORTES	Força-1	6	<b>ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO</b>								
		Força-2	6									
		Força-3	9									
		....	3									
	PONTOS FRACOS	Fraqueza-1	3									
		Fraqueza-2	6									
		Fraqueza-3	9									
		....	3									

# MATRIZ SWOT

## AMBIENTE EXTERNO

### AMBIENTE INTERNO

		Oportunidades	Ameaças
Pontos Fortes	DESENVOLVIMENTO		MANUTENÇÃO
	<ul style="list-style-type: none"><li>• de Mercado</li><li>• de Produção</li><li>• Financeiro</li><li>• de Capacidades</li><li>• de Estabilidade</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estabilidade</li><li>• Nicho</li><li>• Especialização</li></ul>	
Pontos Fracos	CRESCIMENTO (ou DIFERENCIAÇÃO)		SOBREVIVÊNCIA
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inovação</li><li>• Internacionalização</li><li>• Parceria</li><li>• Expansão</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redução de custos</li><li>• Desinvestimento</li><li>• Liquidação do negócio</li></ul>	

# MATRIZ SWOT



# LEITURA INDISPENSÁVEL



**MODELO ADAPTADO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO APLICADO À  
MICROEMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO NA ÁREA DE FITNESS**

**ADAPTED STRATEGIC PLANNING MODEL APPLIED TO SMALL BUSINESS: A  
CASE STUDY IN THE FITNESS AREA**

Eduarda Tirelli Hennig\* E-mail: [eduardahennig@hotmail.com](mailto:eduardahennig@hotmail.com)

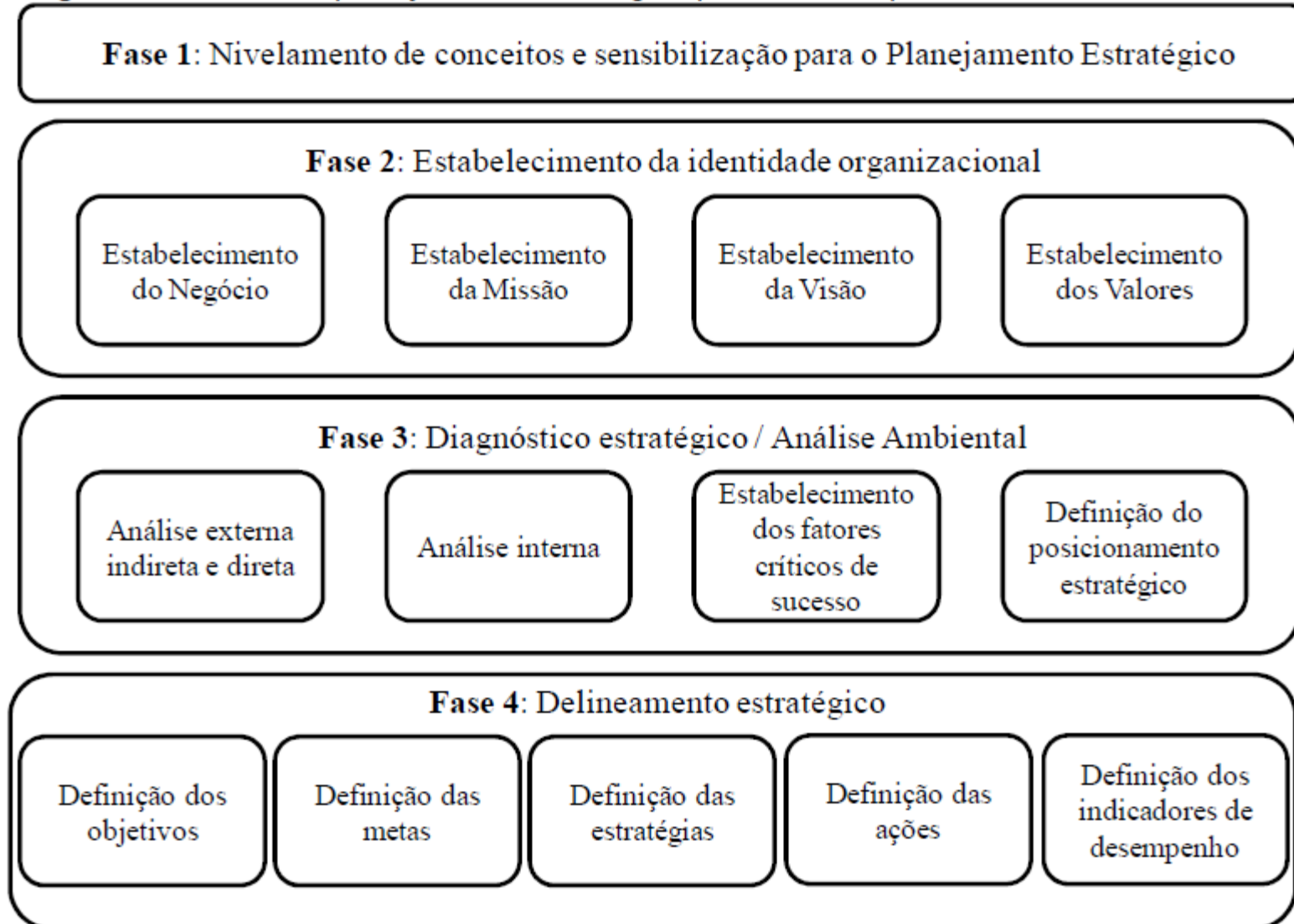
Ângela de Moura Ferreira Danilevicz\* E-mail: [angelamfd@producao.ufrgs.br](mailto:angelamfd@producao.ufrgs.br)

Camila Costa Dutra\* E-mail: [camila@producao.ufrgs.br](mailto:camila@producao.ufrgs.br)

\*Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS, Porto Alegre, RS

**MODELO ADAPTADO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO APLICADO À MICROEMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO NA ÁREA DE FITNESS**  
(Revista Produção Online, v.12, n. 2, p. 270-296, abr./jun. 2012)

**Figura 2 - Modelo de planejamento estratégico para microempresas**





**MODELO ADAPTADO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO APLICADO À MICROEMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO NA ÁREA DE FITNESS**  
 (Revista Produção Online, v.12, n. 2, p. 270-296, abr./jun. 2012)

**Figura 3 – Exemplo de quantificação das relações existentes na Matriz SWOT**

		Oportunidades				Ameaças			
		Peso		9					
Pontos Fortes	3		27						
Pontos Fracos									

		Desenvolvimento		Manutenção	
		Crescimento		Sobrevivência	

# MODELO ADAPTADO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO APLICADO À MICROEMPRESAS: UM ESTUDO DE CASO NA ÁREA DE FITNESS

(Revista Produção Online, v.12, n. 2, p. 270-296, abr./jun. 2012)

Figura 5 - Matriz SWOT

		Peso	Oportunidades					Ameaças			
			Aumentar a linha de serviços.	Expandir o negócio.	Utilizar da mídia para divulgar o Pilates.	Abrir filial próxima a matriz.	Utilizar da forte concorrência entre fornecedores para conseguir menores	Vincular a prática do pilates com atividade aeróbica.	Fortalecimento das franquias de Pilates	Diminuição da renda dos clientes	Surgimento de novos concorrentes
Pontos Fortes	Qualidade dos serviços	9	81	54	54						
	Pontualidade	9	81		54						
	Fidelidade dos clientes	9						54	27	27	27
	Localização	9	81							27	
	Imagem e reputação	9	81	81	54	54	27	54			
	Treinamento	9	81								
	Equipamentos novos	6	54								
	Rentabilidade	6	54					36	18	18	
	Grande diversidade de horários	3		27		18					
Pontos Fracos	Falta de monitoramento formal da evolução do aluno	9	81					54			
	Baixa participação no mercado	6	54	54	36	36	18	36		18	
	Falta de tempo para dedicação às questões gerenciais	6									
	Mistura das contas pessoais dos sócios e das contas da empresa	6									
	Altos custos fixos	6					36				
	Baixa disponibilidade de adesão de alunos novos na matriz	3		27		18		18		9	
	Falta de indicadores de desempenho	3									
	Baixo grau de inovação	3	27					9			9

# **PROJETO ESTRATÉGIA**

## **ENTREGA – 09/SETEMBRO**

- **Missão, Visão e Valores**
- **Diagnóstico Externo**
- **Diagnóstico Interno**
- **Análise SWOT (Oportunidades, Ameaças, Pontos Fortes, Pontos Fracos)**
- **Matriz SWOT**

**Postagem no grupo do Facebook**