



Empreendedorismo

Aula 02 – Momento Pitch

Prof. Dr. Marco Antonio Pereira
marcopereira@usp.br



FACEBOOK

ps/Empreendedorismo.LOQ4234/

EL (LOQ4234)

Marco Página inicial 16

Empreendedorismo-EEL (LOQ4234)

Grupo fechado

Entrou Compartilhar Notificações

<https://www.facebook.com/groups/Empreendedorismo.LOQ4234/>

Material das Aulas

www.marco.eng.br

Prof. Dr. Marco Antonio Carvalho Pereira – USP – Escola de Engenharia de Lorena

GRADUAÇÃO ENG. PRODUÇÃO

Administração e Organização

Empreendedorismo

Gestão da Produção

Processos da Indústria de Serviços

Projeto Integrado de Eng. Produção I

Projeto Integrado de Eng. Produção III

PÓS-GRADUAÇÃO ENG. QUALIDADE

Gestão Estratégica

Gestão da Qualidade

GRADUAÇÃO ENG. QUÍMICA (1986-2013)

Cinética Química Reatores Químicos

ETERNO APRENDIZ

*Viver e não ter a vergonha de ser feliz
e cantar (e cantar) a beleza de ser
um eterno aprendiz...*

(Gonzaguinha)

Este é o site de um eterno aprendiz, que a cada dia da vida aprender coisas novas, conhece pessoas novas e celebra com muita alegria mais um dia de vida que Deus me abençoa viver.

ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Curriculo Resumido

Curriculo Lattes

Orientações Concluídas

Publicações e Trabalhos

TERCEIRO SETOR

Atuação Cursos e Palestras

REFLEXÕES E POESIAS

Reflexões

Poesias

INDICAÇÕES

Livros

Filmes

Sites de Pesquisa

Contato: marcopereira@usp.br

"O que me preocupa não é o grito dos maus; mas o silêncio dos bons" (Martin Luther King)

Onde posso aprender mais sobre EMPREEDENDORISMO?

The image shows a screenshot of the Endeavor Brasil website. At the top, there is a navigation menu with the following items: CONTEÚDOS, CURSOS, PESQUISAS, +, and SOBRE A ENDEAVOR. Below the navigation menu, there is a secondary menu with dropdown arrows for: INSPIRAÇÃO, STARTUPS, CRESCIMENTO, PESSOAS, OPERAÇÕES, CAPITAL, VÍDEOS, and DOW. The main content area features a large banner with a dark green background. On the left side of the banner, there are several icons: a globe with a gear, a chess knight, a wrench, and an envelope. The text on the banner reads: "10 FERRAMENTAS INCRÍVEIS E GRATUITAS PARA EMPREENDEDORES". At the bottom right of the banner, there is a green button with the text "FAÇA O DOWNLOAD".

INOVAÇÃO



- “É o instrumento específico dos empreendedores, o meio pelo qual eles **exploram a mudança** como uma **oportunidade** para um negócio diferente...” [Peter Drucker, 1985].
- “Os empreendedores buscam a prática da inovação, eles agem **proativamente** com o intuito de obterem inovações de forma sistemática.” [Dornelas, 2003].

INOVAÇÃO

INCREMENTAL

Pequenas melhorias contínuas em produtos ou em linhas de produtos.

- Exemplo: do CD comum para CD duplo

RADICAL (DISRUPTIVA)

Mudança drástica na maneira que o produto ou serviço é consumido. Muda o paradigma vigente em um segmento de mercado.

- Exemplo: do CD de música para MP3.

INOVAÇÃO DISRUPTIVA

“O empreendedor é aquele **que destrói a ordem econômica existente** pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais”. (Schumpeter, 1949)

EXEMPLOS



DESAFIO DA DISCIPLINA

INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

ENGENHARIA

PROJETO SOCIAL



PITCH



A “mágica” dos 60 segundos

- 5 a 10 segundos: Quem é você?
- 10 a 20 segundos: Qual o problema que seu produto/serviço resolve?
- 10 a 20 segundos: Qual a solução?
- 5 a 10 segundos: de quem você precisa na equipe?

E.... Um nome para sua startup!!!

VAMOS PARA O PITCH...

60 seg

FASE 1 – PARTE 1 - ALEATÓRIO



25 IDEIAS

FASE 1 – PARTE 2 - INICIATIVA



10 IDEIAS

FASE 2 – REAPRESENTAÇÃO DAS 15 MELHORES



DESAFIO



Voar Alto, Ousar, Sonhar, Mudar Paradigmas



**LEITURA PARA
PROXIMA AULA**

**Ler não muda o
mundo**

**Ler muda as
pessoas**

**As pessoas
mudam o MUNDO**