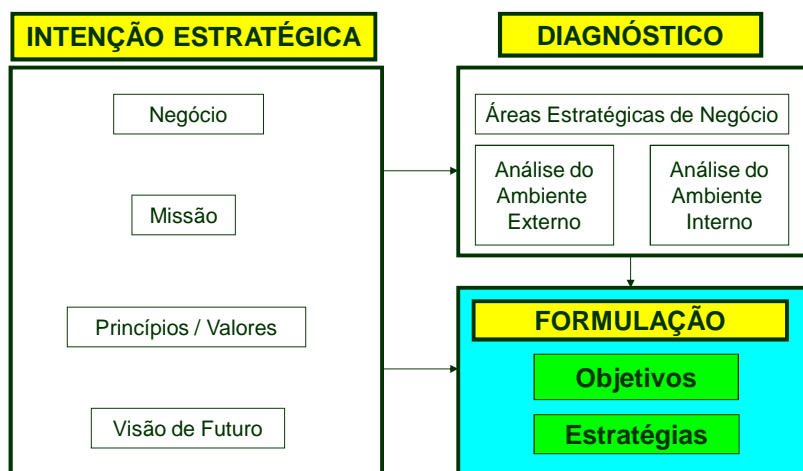


Gestão Estratégica

5 - Formulação Estratégica

Prof. Dr. Marco Antonio Pereira
marcopereira@usp.br

Fundamentos da Gestão Estratégica



Fundamentos da Gestão Estratégica



Estratégias são Escolhas....



O pior ERRO é não ESCOLHER !!!



Exemplo: Usiminas

1 - Garantir a sustentabilidade, a credibilidade e a reputação pública das empresas que compõem o Sistema Usiminas.

2 - Fortalecer a liderança do Sistema no mercado doméstico e desenvolver sua presença no mercado internacional.

3 - Atuar de forma diferenciada nas cadeias de negócio a que estamos integrados.

4 - Criar condições para que as pessoas sejam um dos fatores de diferencial competitivo do Sistema Usiminas.

5 - Atender às expectativas dos acionistas pela otimização dos resultados.



Exemplo: Movimento Todos pela Educação

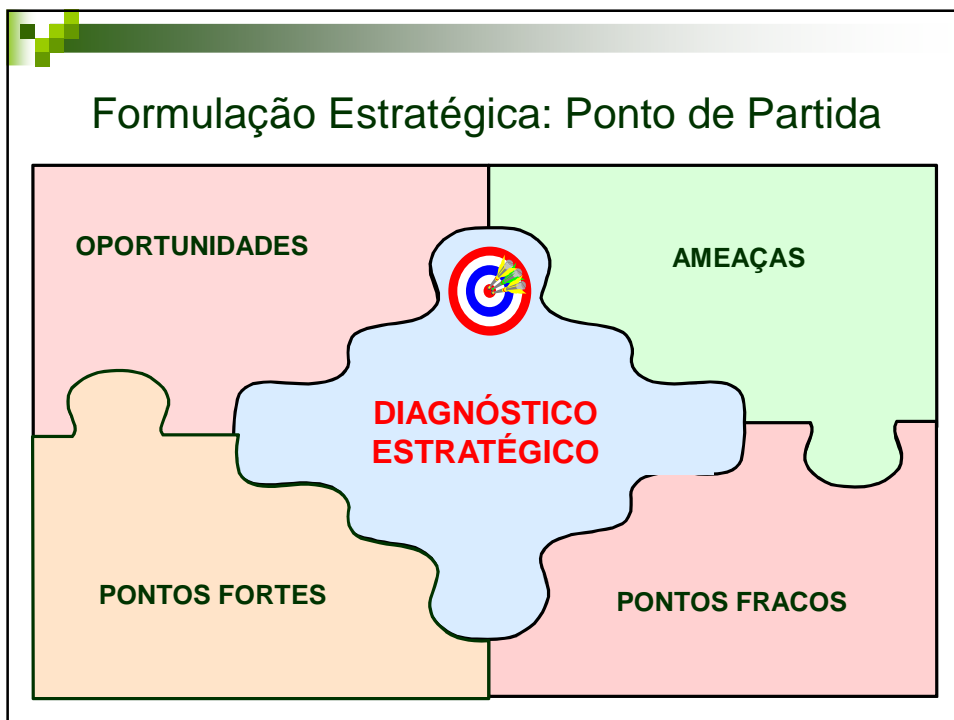
1. Toda criança e jovem de 4 a 17 anos na escola.

2. Toda criança plenamente alfabetizada até os 8 anos.

3. Todo aluno com aprendizado adequado à sua série.

4. Todo jovem com o Ensino Médio concluído até os 19 anos.

5. Investimento em Educação ampliado e bem gerido.



Nunca seremos ricos?



*O país conseguiu se livrar de boa parte da pobreza, mas ainda não se livrou da chamada “armadilha da renda média”. **Como dar um salto e alcançar o padrão das nações ricas?***

Revista Exame – Edição 1046 – Ano 47 – Nº14 – 7/8/2013

Brasil: Estratégia



Os 5 passos essenciais

- 1 – Abertura Comercial*
- 2 – Infraestrutura Tecnológica*
- 3 – Inovação e Empreendedorismo*
- 4 – Educação Superior*
- 5 – Instituições Sólidas*

Estratégia: Abertura Comercial

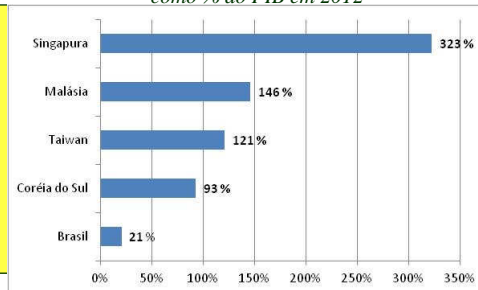
Problema: O Brasil é um dos países mais fechados para o comércio, o que inibe nosso potencial de crescimento

País para inspiração: Tigres Asiáticos, como Taiwan

Solução: Participar de cadeias produtivas globais de produtos de alto valor agregado.

“O que cada país produz e como produz importa – e muito”

Fluxo de Exportações e mais Importações como % do PIB em 2012



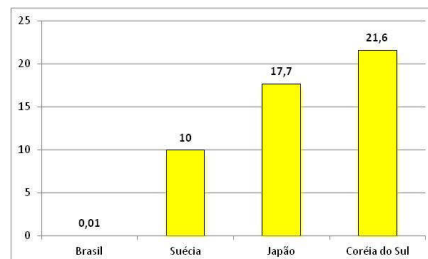
Estratégia: Infraestrutura Tecnológica

Problema: O Brasil tem serviços de telecomunicações de péssima qualidade e caros. Isto afeta o fluxo da transmissão de dados entre pessoas e empresas.

País para inspiração: Coreia do Sul

Solução: Realizar investimento maciço em serviços de telecomunicações, com maior foco em banda larga.

Conexões de Fibra Óptica por 100 habitantes



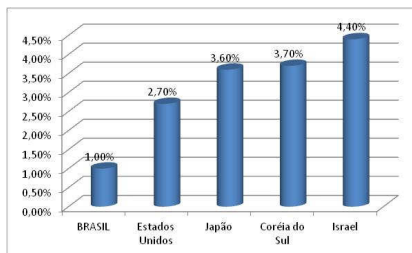
Estratégia: Inovação e Empreendedorismo

Problema: O Brasil, sétima economia do mundo, ocupa a 27ª posição no ranking de países que mais registraram patentes nos Estados Unidos.

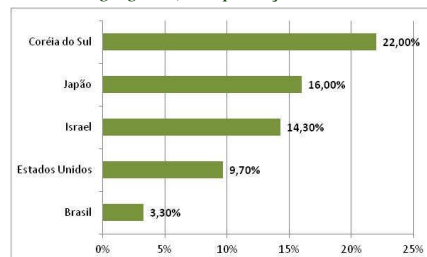
País para inspiração: Israel

Solução: Investir em Inovação Disruptiva (“inovação radical”).

% PIB em Pesquisa e Desenvolvimento



Exportações de produto com alto valor agregado (% exportações totais)



Estratégia : Educação Superior

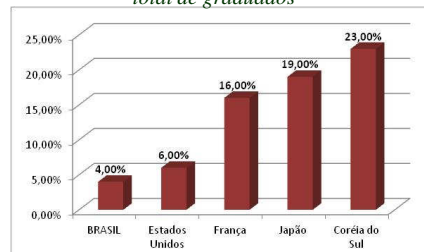
Problema: O Brasil forma engenheiros em número insuficiente e com pouca qualidade para sustentar o avanço da economia.

Solução: Aumentar a quantidade e a qualidade dos engenheiros formados anualmente no Brasil.

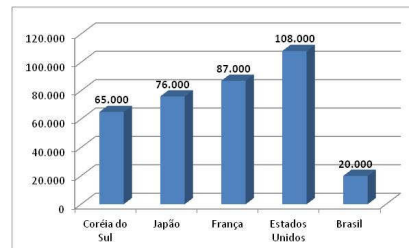
País para inspiração
Japão

... a situação do Brasil em relação à formação de engenheiros – **elemento básico no motor de desenvolvimento dos países** – tem um impacto considerável na produtividade média do trabalhador brasileiro”

Participação de engenheiros sobre o total de graduados



Produtividade per capita (US\$/ ano)



Desafio: Instituições Sólidas

Problema: *No Brasil, parte do alicerce institucional que dá sustentabilidade à economia perdeu a credibilidade*

País para inspiração: *Estados Unidos*

Solução: *Profissionalizar a gestão pública*

Fato Real – Quase Inacreditável !!!!

*Coordenador na Coordenação da Coordenação-Geral de **Produtividade** do Departamento de **Produtividade e Inovação** da Secretaria de **Competividade** e Gestão da Secretaria da **Micro e Pequena Empresa** da **Presidência da República** (FSP, página A4 – 2/agosto/2013)*

PRÓXIMA AULA



1 – Concepção Estratégica
2 – Diagnóstico Estratégico Externo
3 – Diagnóstico Estratégico Interno

Análise SWOT

Oportunidades
Ameaças

Pontos Fortes
Pontos Fracos

Matriz SWOT

**E
S
T
R
A
T
É
G
I
A
S**

CASE: PADARIE

